
PROVA DE REDAÇÃO

Leia a surpreendente e generosa confissão feita pelo moçambicano Mia Couto:

Muitas vezes nos queixamos de que os jovens de hoje vivem uma cultura de imitação. Mas os jovens de ontem também o fizeram. E isso sucede em todo o mundo, em todos os tempos. Eu também já imitei e creio que quase tudo começa por via da inspiração de modelos exteriores. (...). O melhor modo de criar um estilo próprio é receber influências, as mais diversas e variadas influências.

COUTO, M. Despir a voz. In: _____. *E se Obama fosse africano?* Ensaios. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

Sim, Mia Couto, um dos maiores escritores da atualidade, diz que o seu estilo não nasceu do nada, que o "outro", os "modelos exteriores", serviram-lhe de inspiração. Na verdade, o que o autor destaca é a sutil diferença existente entre a mera repetição e a inspiração, que permite criar o novo. Ter um *estilo* é saber criar a partir do já estabelecido. Ter um *estilo* é singularizar-se em meio à pluralidade.

Não muito distante do que disse o escritor, está a declaração de Elis Regina, uma das grandes cantoras do Brasil, a um programa de televisão:

Eu realmente devo a Ângela Maria ter descoberto que podia ser cantora; comecei a minha carreira de cantora imitando descaradamente – é com extrema felicidade que eu confesso isso – Ângela Maria; até hoje, em certos momentos de minhas apresentações, eu saco na minha voz a voz de Ângela Maria, e tenho profundo orgulho disso. E Ângela Maria é, para mim, a maior cantora que o Brasil já teve até hoje...

Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=D7Z0f7gqZvk>>. Acesso em: 02 dez. 2016.

A grande Elis Regina, cujo *estilo* é inconfundível, também soube criar seu "jeito", seu *estilo*, "imitando".

Como se pode ver, tanto o escritor quanto a cantora usam a ideia geral de "imitação" como algo positivo, como algo a partir do que conseguiram achar o seu *estilo*: de escrever, em um caso; de cantar, em outro. A imitação, nesses dois exemplos, é um ponto de partida; não um ponto de chegada.

A respeito do mesmo tema, e em uma direção bastante crítica, o filósofo francês Dany-Robert Dufour (2008) afirma que o mundo atual dá pouco, ou nenhum, lugar àquele que se distingue dos demais. Parece que o *estilo* de hoje em dia, então, é exatamente não ter *estilo*, é permanecer no "universo do mesmo", da imitação.

Você já deve ter percebido: a "imitação" que produziu o novo, um novo *estilo*, em Mia Couto e em Elis Regina, também pode ser vista como causa da repetição sem *estilo*, conforme opinião de Dufour. Tudo depende de como cada um de nós se relaciona com o mesmo e com o diferente.

Ora, para ter um estilo não é necessário produzir uma obra de arte, como os exemplos de Mia Couto ou de Elis Regina poderiam, em um primeiro momento, levar a crer; ter um *estilo* é, antes, poder dizer "este sou eu", "este é o meu jeito". É essa singularidade que faz, de cada um, um ser único.

E você o que pensa sobre essa questão? As pessoas, hoje em dia, apenas repetem, imitam ou conseguem produzir um *estilo* próprio?

Considerando as reflexões acima, elabore uma dissertação sobre
o que é ter um estilo.

Para tanto, você deve:

- **apresentar** o seu entendimento sobre **o que é ter um estilo**;
- **exemplificar** **ou** com fatos, **ou** com acontecimentos **ou** com situações da vida cotidiana, sua ou de qualquer outra pessoa, **o que é ter um estilo**;
- **desenvolver** argumentos que evidenciem que o exemplo dado permite identificar um *estilo* singular.

Instruções

A versão final do seu texto deve:

- 1 - conter um título na linha destinada a esse fim;
- 2 - ter a extensão mínima de 30 linhas, excluído o título – aquém disso, seu texto não será avaliado –, e máxima de 50 linhas. Segmentos emendados, ou rasurados, ou repetidos, ou linhas em branco terão esses espaços descontados do cômputo total de linhas.
- 3 - ser escrita, na folha definitiva, com caneta e em letra legível, de tamanho regular.



RASCUNHO DA REDAÇÃO

UTILIZE ESTE ESPAÇO PARA RASCUNHO DA REDAÇÃO

TÍTULO
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22

23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	
41	
42	
43	
44	
45	
46	
47	
48	
49	
50	